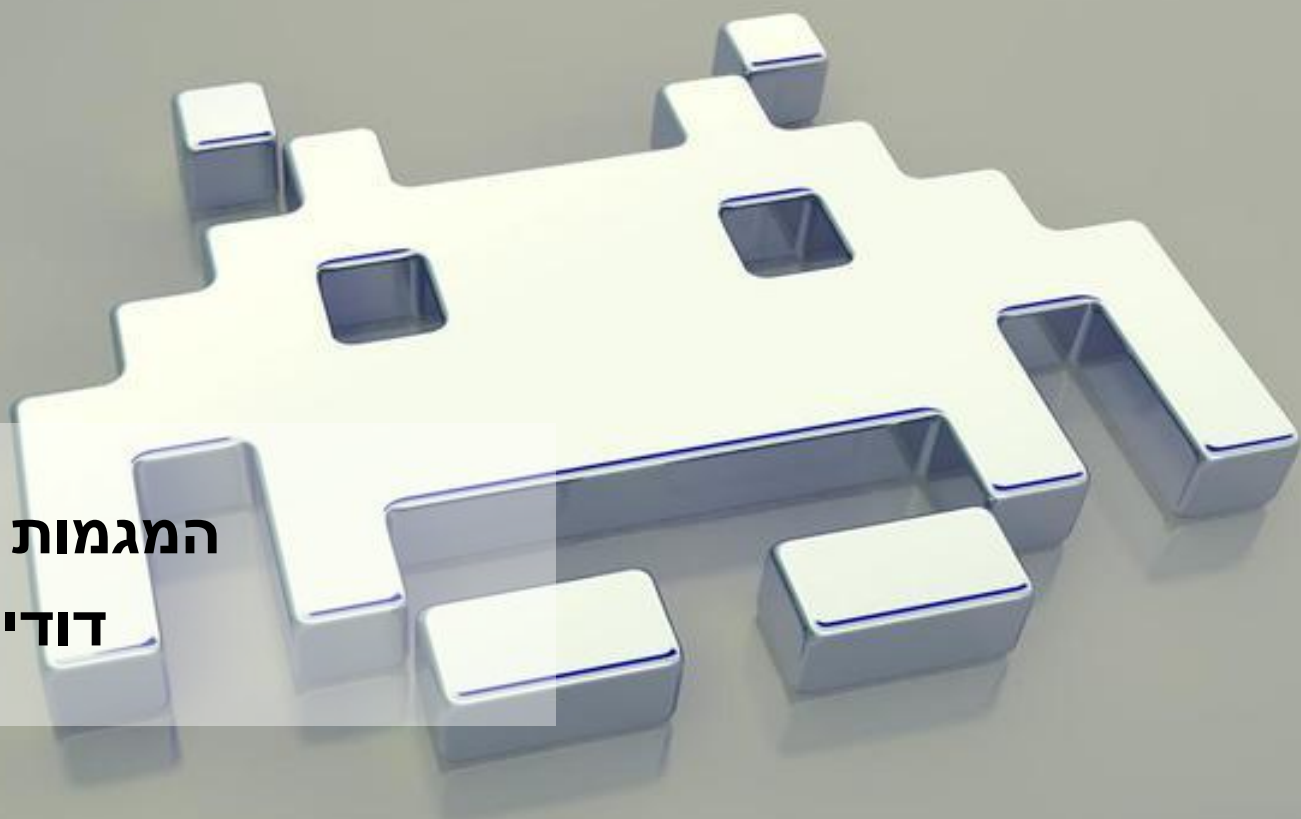


מבוא למשחקי מחשב

המגמות הנוכחיות
דודי פלס



השוק הביתי

דור 7 – התחרות מתחילה



נובמבר 2006



ספטמבר 2006



נובמבר 2005

החידושים של ה-Xbox 360



- שידור HD מלא
- נגן HD-DVD
- הרד-דיסק מובנה
- XBLA – משחקים ישנים להורדה
- מדיה סנטר – השכרת סרטים
- דרך האינטרנט והצגתם
- סביבת פיתוח אחידה ל Xbox360 ול Vista.

המשחקים



Halo3 – 11M



Gears of War– 6M



Bio Shock– 2.5M – game of the year

החידושים של נינטנדו



- ה Wiimote
- ה Mii
- ערוצים חברתיים (דואר בין שחקנים, ערוץ מזג אוויר, אינטרנט, ערוץ הצבעות וכו')

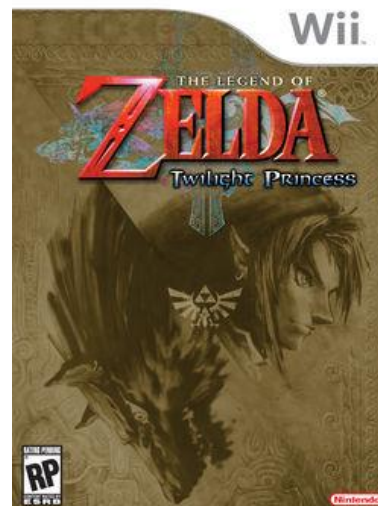
מכונת משחקים לקהל הרחב



אהה.. ויש גם משחקים



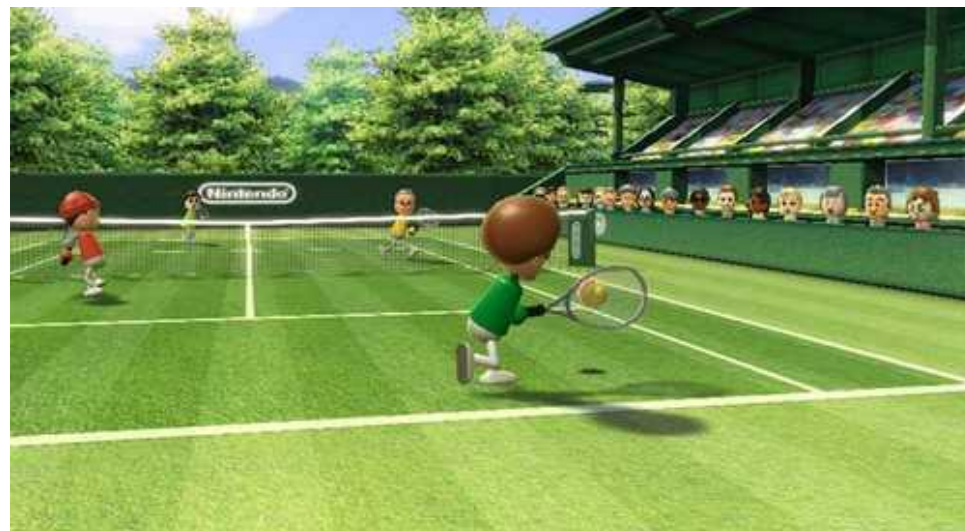
Mario Kart Wii– 30M



The Legend of Zelda: Twilight Princess– 6.2M



Super Mario Galaxy– 10M



Wii Sports– 80M

משחקים מסוג חדש



Big Brain Academy– 3.6M



Wii Fit– 23M

החידושים של Sony



- שידור HD מלא
- נגן Blue-Ray
- הרד-דיסק מובנה
- שלט מזהה תנועה
- PSN – רשת שחקנים דומה ל Live
- Home - סביבה וירטואלית (כמו SL)
- מעבד, מאיץ גראפי חזקים מאוד
(עלות יצור של מכשיר שנמכר ב
\$600 הייתה \$850)



והמשחקים



Motor storm– 3.7M



Uncharted– 4M



Resistance: Fall of Man– 4M



Metal Gear Solid 4– 5.5M

חברות המשחקים הגדולות

- חברות הוצאה לאור גדולות מתאחדות ורוכשות חברות קטנות יותר – נוצרות 2 חברות ענק ועוד מספר חברות קטנות שווה לציין



SQUARE ENIX™



ACTIVISION
BLIZZARD



המשחקים שאפשר למצוא אצל כולם



GTA4– 9M PS3 + 9M XBOX



Call of Duty 4:Modern warfare– 6M PS3 + 8.5M XBOX



Assassin's Creed– 4.2M PS3 + 5M XBOX



Fallout 3 – 2.7M PS3 + 3.5M XBOX

מלחמת הקונסולות הנוכחית

- המלחמה על פורמט הוידאו הבא: Blue Ray או HD DVD ?

- המלחמה על המשחקים:

משחקים רבים שהיו

מתוכננים רק לקונסולה

אחת, בסוף יוצאים לשניהם

GTA4 ,FF13 ,BioShock

- המלחמה על (ושל) השחקנים



האם באמת מדובר בתחרות?

ה Wii

- הפלטפורמה היחידה שאינה תומכת ב HD.
- המדיה של ה Wii בגודל DVD (עשירית מהמתחרים)
- המעבד איטי (חמישית מהמתחרים) ורק אחד
- המאיץ גרפי איטי
- הקהל הוא מבוגרים, נשים, וילדים
- המחיר בהשקה \$250, ביחס ל \$600 ו \$400 של המתחרים

דור 7 – תמונת מצב



59 מיליון

SONY



62 מיליון

Microsoft®



93 מיליון

Nintendo®

השוק הנייד

המלחמה השנייה

- 2005 - סוני נכנסת לתמונה עם ה PSP
- Nintendo DS – 2005



SONY



Nintendo®

מה מציעים המתחרים

- סוני:



- מכשר המקרין סרטים ניידים

- נגן MP3

- אינטרנט אלחוטי (כולל טלפון דרך סקייפ)

- נינטנדו



- מסך מגע

- מיקרופון

- תקשורת אלחוטית בין המכשירים

אהה.. ויש גם משחקים



4.7M



17.5M

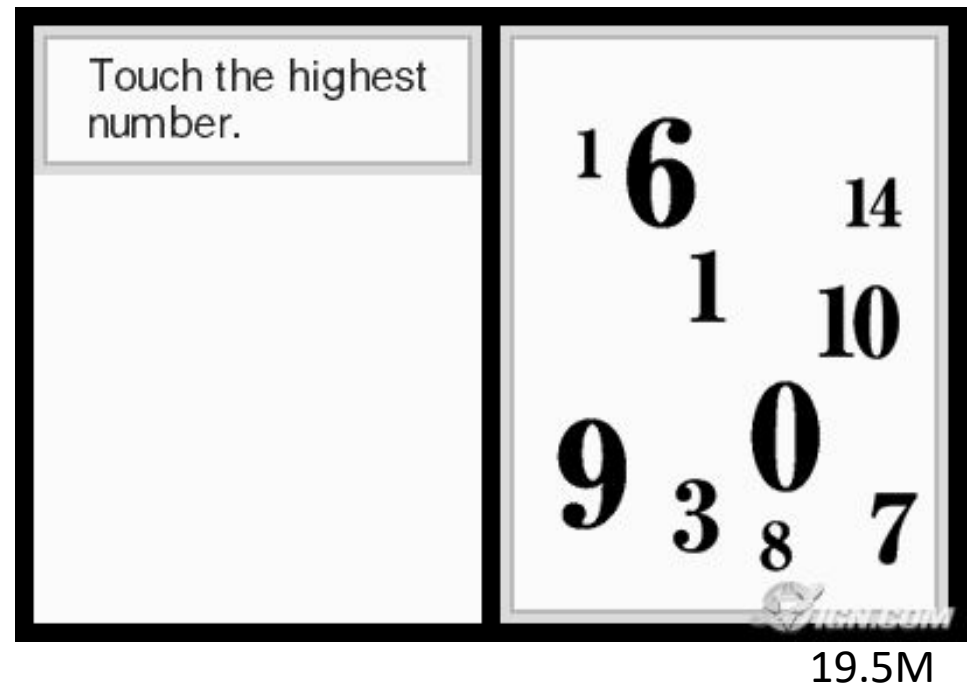


23M

וקצת דברים חדשים



24M



וגם לסוני יש מה להציע



2.5M



6M



2M



3.5M

המצב היום



iPhone

160 מיליון

60 +
iPod Touch



SONY

72 מיליון

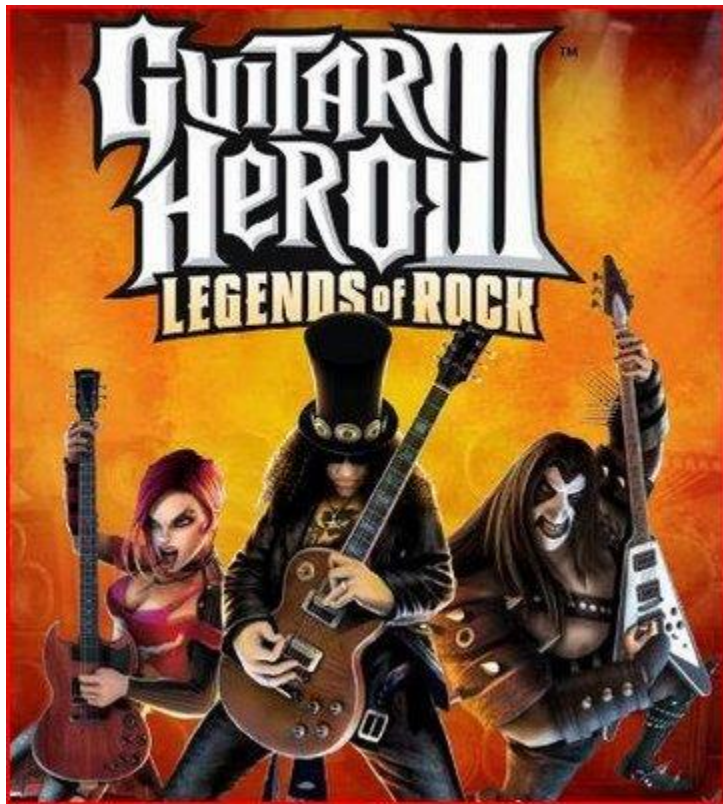


Nintendo

150 מיליון

ממשקים חדשים - מלחמת הרוק

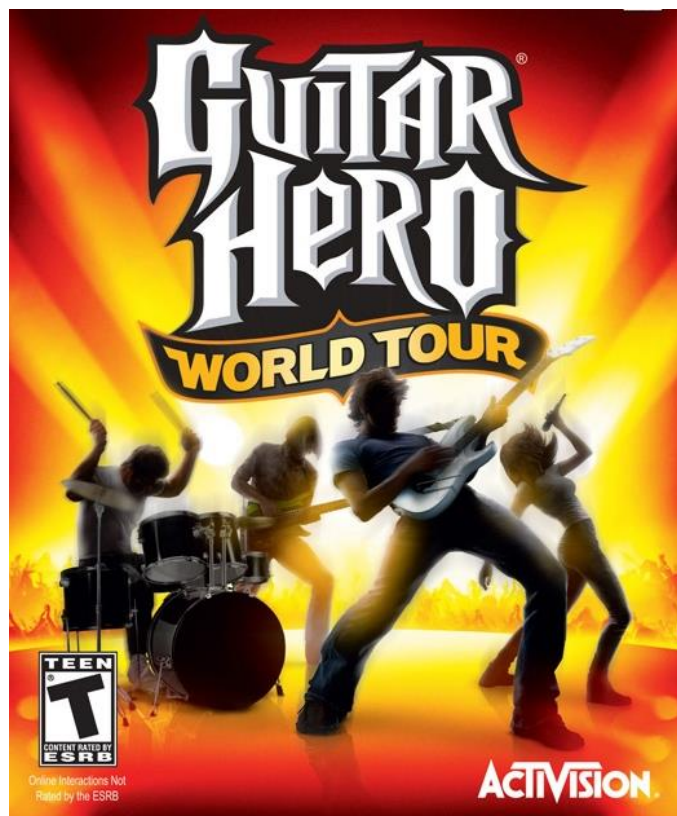
- Rock Band – M4.8 (מחיר יחידה \$150-170)
- Guitar Hero III – M15.5 (מחיר ליחידה \$90)



מלחמות הרוק



מלחמת הרוק השנייה



9M

- המלחמה על התוכן
- 2RB - 84 שירים, מאות להורדה
- GH4 - 86 שירים, אלבומים שלמים, ניתן ליצור תוכן



4M

והשלישית



3.5M



3.3M

וזה המשיר ודער



משחקי FPS עושים חייל



חזרה ל PC

- היום ה PC מהווה אחוז קטן בלבד מהתעשייה
- אבל כפי שלמדנו מהעבר הדברים שקורים ב PC מחלחלים לכל שאר עולם המשחקים

– ריאליזם משופר

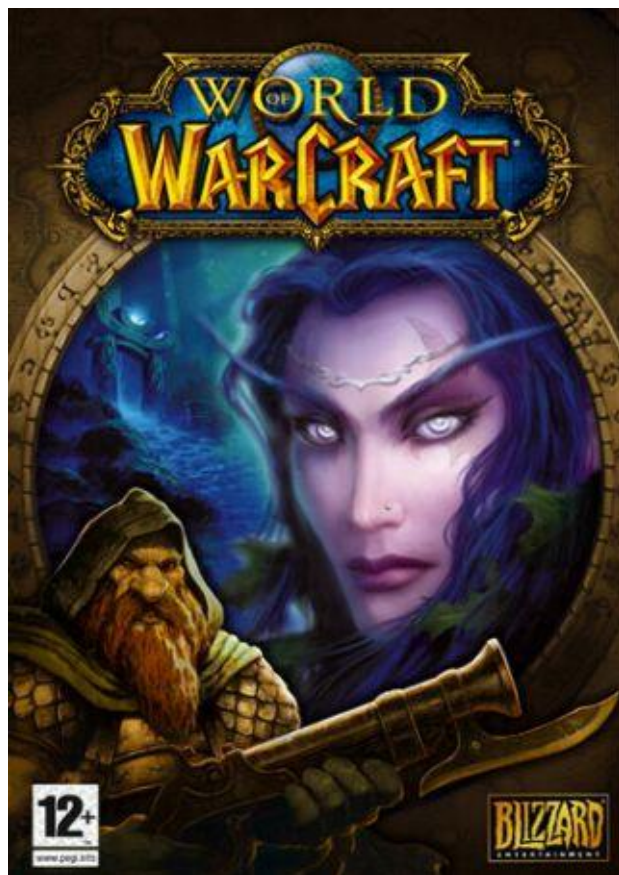
– MMOG

– UGC

– Casual – שעור הבא...



WOW



- 2004 – עולם המשחקים
משתנה – קוראים לזה
MMORPG.
- M12 שחקנים שמשלמים \$15
לחודש כל אחד – מליארדי
דולרים בונים עולם.
- מדובר במדינה עם אזרחים,
תקציב, קהילה
- כלכלה אמיתית ווירטואלית
מתערבבות

מי משחק WOW

- החלק המרכזי במשחק הוא החלק החברתי – 80% מהשחקנים משחקים עם שחקנים שהם מכירים בעולם האמיתי.
- לא מדובר רק בילדים, 50% בעלי עבודה קבועה, 30% נשואים.



והוא לא היחיד



The Lord of the Rings Online



DC Universe Online



Star Wars: Old Republic



Final Fantasy XIV

UGC



ממשחקים חדשים



להתחיל מ 0:15



The Death of the Joystick



משחקים בלי ג'ויסטיק



תצוגת תלת מימד



מלחמות חדשות?

