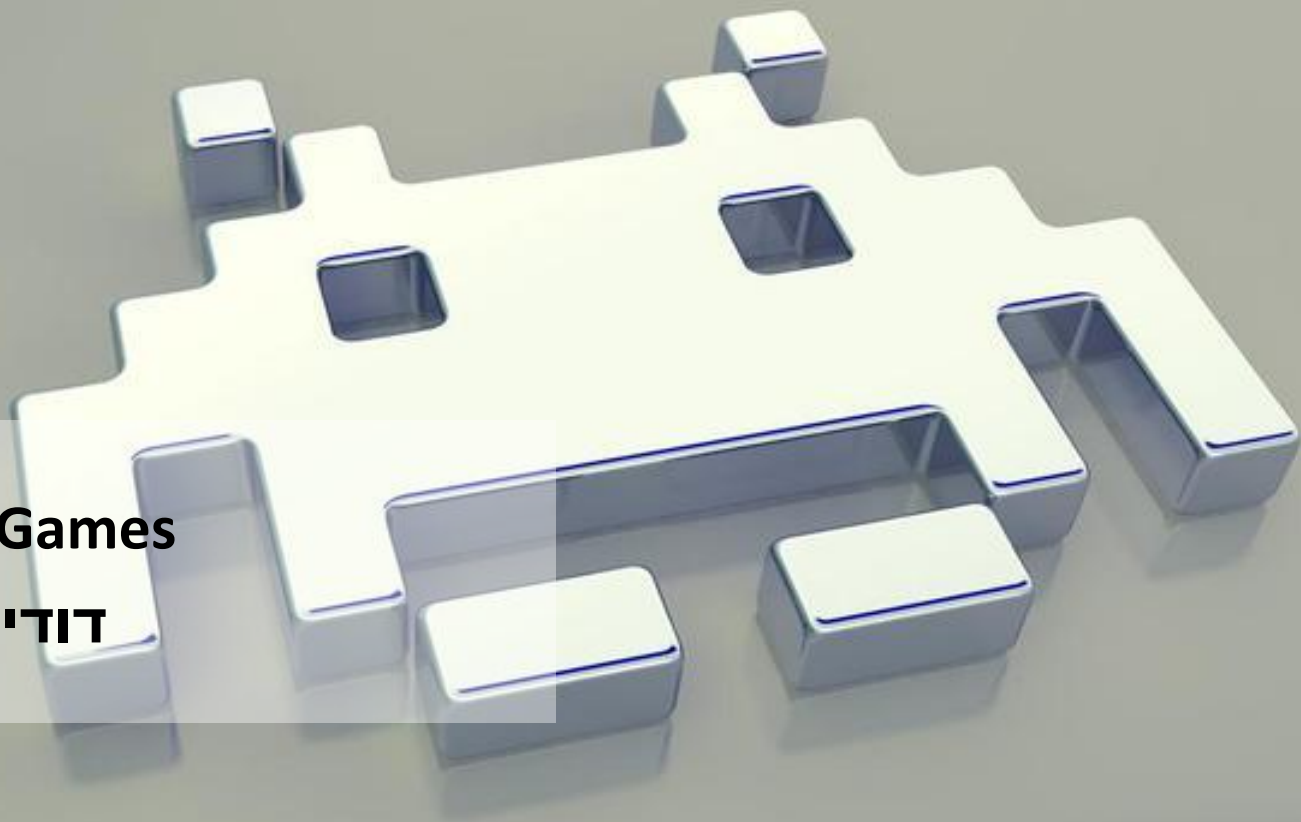


מבוא למשחקי מחשב

Casual Games
דודי פלס



שוק חדש נולד – Casual Games

- בסוף שנות ה-90, משחק מחשב הוא דבר קשה להפעלה ויקר. הלקוחות של התעשייה הם בנים, 18-35, עמידים.
- בשנות ה-70 וה-80 המשחקים שוחקו על ידי כולם והיו זמינים לכולם. מה השתנה ?
- בתחילת שנות ה-2000 מתחילים להופיע משחקים שיותר מזכירים את המשחקים של שנות ה-80 מאשר של שנות ה-90. שוק חדש נולד.

מה זה Casual Games

- משחקי מחשב שמפותחים עבור קהל רחב, שלא נוהג להגדיר את עצמו כ"גיימר"



השוואת שוק ב AAA ושוק ה Casual

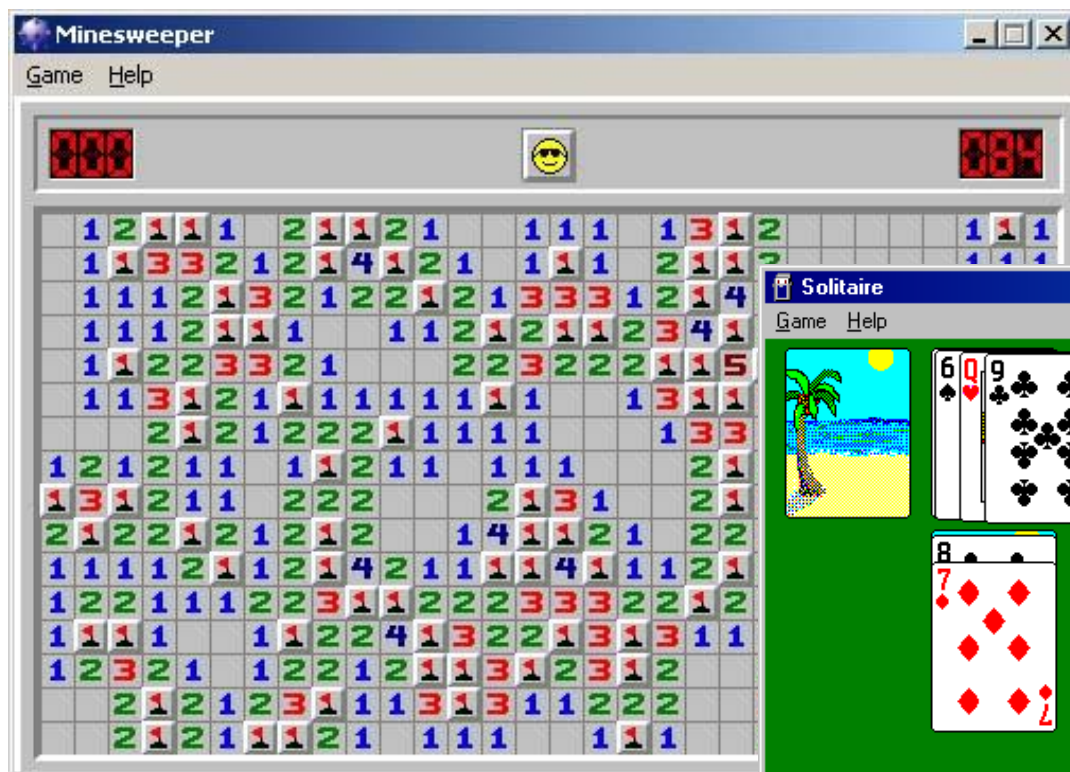
מאפיינים	Casual	Hard Core
דמוגרפיה	כל הגילאים, נשים וגברים, 100% מהאוכלוסייה.	גברים בגילאי 18-35, פחות מ 15% מהאוכלוסייה.
איפה משחקים?	בבית, בעבודה, בדרך...	בבית
למה משחקים?	כיף, הירגעות, בריחה	חקירה, סימולציה, אדרנלין
זמן משחק	5-15 דקות למסך	20-120 דקות למסך
פלטפורמת משחק	מחשבים אישיים (כולל MAC), מכשירים סלולאריים, טלוויזיה, קונסולות זולות.	קונסולות ומחשבים אישיים חזקים במיוחד
מחיר משחק	חינם- \$20	\$30-\$60

הבדלים נוספים (Juul)

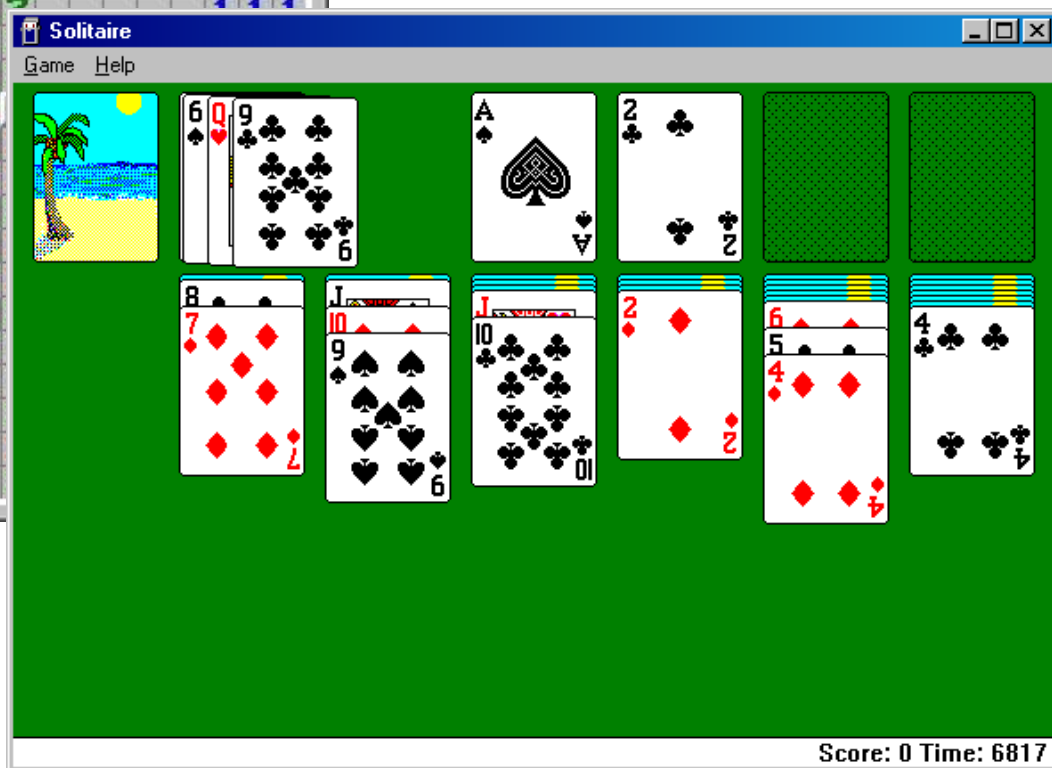
מאפיינים	Casual	Hard Core
עולם תוכן	חיובי	שלילי (מלחמות, מדע בדיוני)
שימושיות	לא מצריך ידע מוקדם	יש צורך להבין מוסכמות הקשורות למשחקי מחשב
מחויבות	מאפשר הפרעות	לא מאפשר הפרעות
קושי וענישה	למרות שלפעמים מאוד קשה אין ענישה חמורה	לרוב יש ענישה חמורה
Juiciness	כן	לא

משחקים מפורסמים על פי ז'אנרים

המשחקים שמגיעים עם המחשב



- Solitaire (1985)
- שולה מוקשים



משחקי Match-3

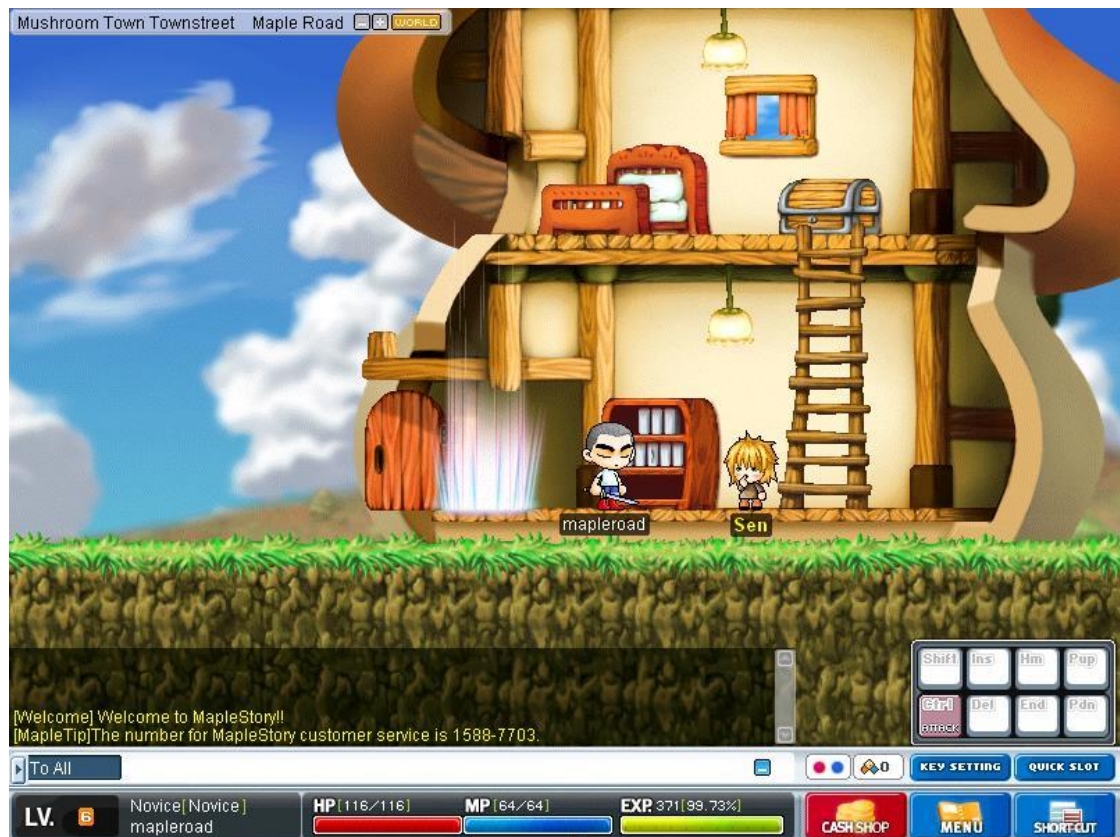


- (2001) Bejeweled
- (2003) Zuma
- (2005) Luxor



מעל 300M הורדות, \$100M הכנסות

משחקים מרובי משתתפים "חינמיים"

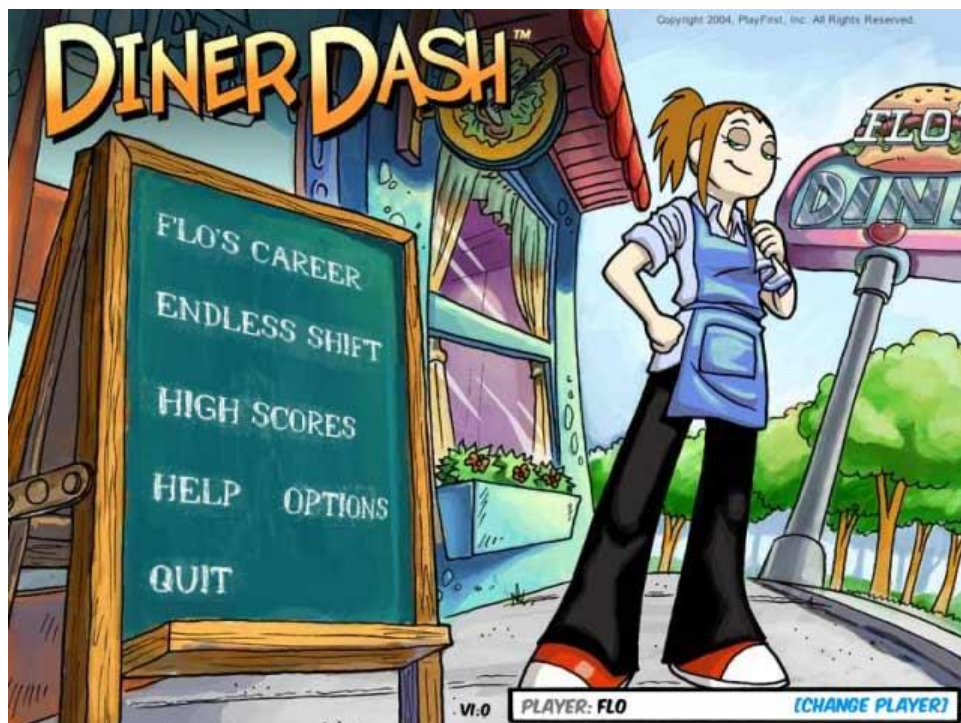


Maple Story •
(2003)

- עיצוב דמות
- צ'ט
- מיקרוטרנזקציות

משחקי ניהול זמן

• Diner Dash (2005)



מעל M200 הורדות, \$35M הכנסות



משחקי חפצים חבויים

(2006) Mystery Case Files •



מאפיינים של משחקי Casual

- אין צורך בידע "משחקי מחשב" מוקדם בכדי לשחק
- עקומת למידה שטוחה
- אזור בטוח רחב

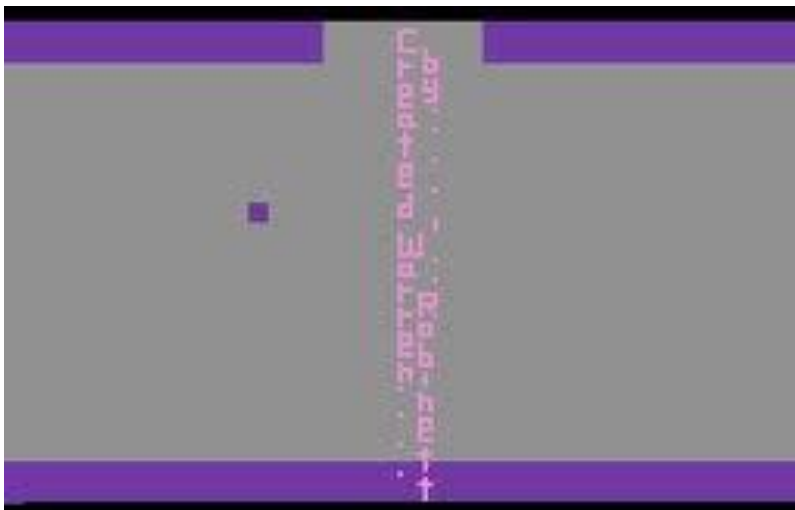
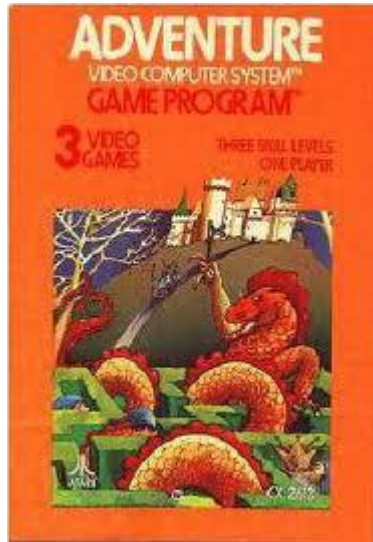


פלטפורמות ומטה-פלטפורמות

המעבר ממוצר לפלטפורמה



הפלטפורמה מיועדת גם למפתחים חיצוניים



אז מה זו פלטפורמה למשחקים ?

- פלטפורמה היא אוסף של חומרה, תוכנה ושפת תכנות שמאפשרת לצד שלישי לכתוב משחקים עבור אותה פלטפורמה.
- בפלטפורמות המשחק הראשונות מי שפיתח את הפלטפורמות ניסה למנוע ממפתחי צד שלישי לפתח עבור הפלטפורמה

מה זו פלטפורמה ?

- פלטפורמה משחק

Atari 2600 –

Nintendo Entertainment System –

SEGA Genesis –

Sony Play Station –

Microsoft Xbox –

Nintendo Wii –



מדוע לקבץ את הפלטפורמות השונות לסוגים?

- הארקייד ומכונות המשחק הביתיות אינן פלטפורמות מחשוב, הן אוסף של הרבה פלטפורמות מחשוב שדבקו באותו "פורמט" לאורך השנים
- לכל הפלטפורמות הדומות מאפיינים משותפים ועל כן הקיבוץ עוזר בהבנת השוק
- ניתן לכנות אותן **מטה-פלטפורמות**

מטה פלטפורמה

- שדה אפשרויות טכנולוגיות

- מודל הפצה

- הקשר שימוש

- מערכות יחסים בין
הגורמים הרלוונטיים

- מודל עסקי / מחיר

- חווית משתמש

- קהל יעד



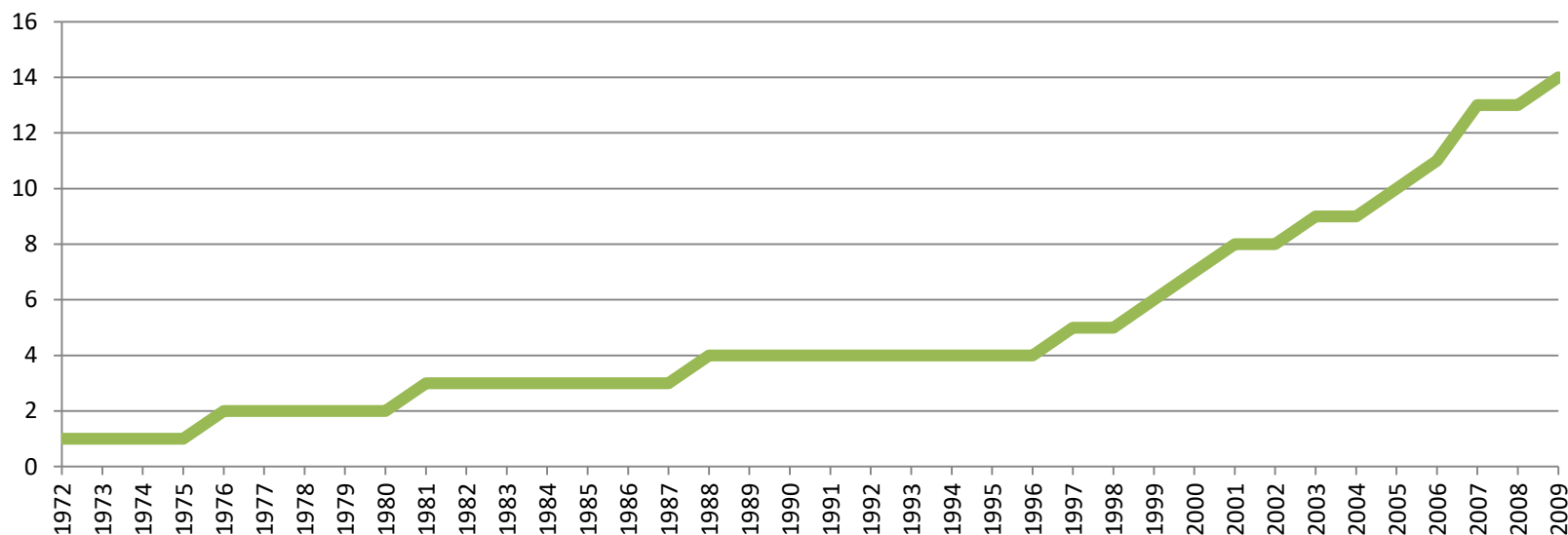
מטה פלטפורמות

- הארקיד (1972)
- משחקים בייתים (Atari 2600 – 1977)
- המחשב האישי (DOS - 1982)
- משחקים נישאים (Game Boy – 1989)
- משחקים סלולאריים (Snake - 1998)
- משחקי חינם (Flash5 – 2000)

סוגי פלטפורמות נוספות

- משחקים להורדה (Bejeweled - 2001)
- משחקים לטלוויזיה אינטראקטיבית (200?)
- משחקים להורדה ממכשירים בייתיים (Xbox – 2004)
- (Live Arcade)
- משחקי תנועה (wii - 2006)
- iPhone (2007)
- Smart Phones (Android - 2008)
- רשתות חברתיות (Facebook - 2008)
- iPad (2010)

אינפלציה של מטה פלטפורמות



- ב 25 השנים בראשונות של משחקי המחשב היו רק 4 מטה פלטפורמות דומיננטיות
- מסוף שנות ה-90 ועד היום נוספו עוד 10 מטה פלטפורמות

מה גרם לאינפלציה?



האינטרנט פתח ערוצי הפצה חדשים, הוביל לפיתוחן של מטה-פלטפורמות חדשות ואפשר את הולדתו של שוק ה Casual Games.

פלטפורמות ה Casual

Facebook Games



Max 83M active users



Max 22M active users

Home

Leaderboards

Top Applications

Top Developers

Gainers Today

Gainers This Week

Get Reports

Application Profile

Developer Profile

Compare Apps/Devs

Alerts and Feeds

Edit Email Alerts

Edit Feed

Deliveries

Contact Us

Add Your App

About

Reports >> Applications



Pet Society

View Application

Developer:	Electronic Arts
Categories:	Games >> Pets
Description:	Create your own perfect world in Pet Society! Decorate your pet's home, go on a shopping spree, play games and share gifts with friends. Play now and let the fun begin!

Application Metrics

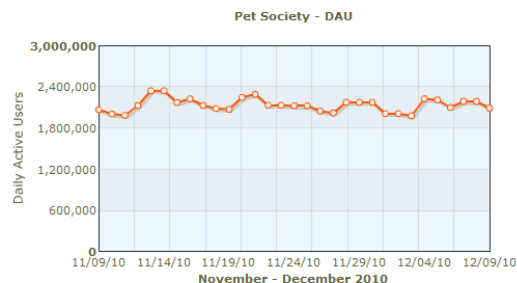
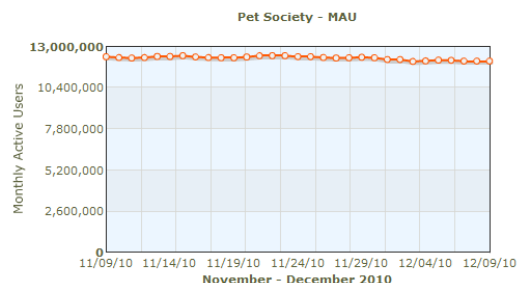
2,148,342 DAU	12,079,051 MAU
+61,371 today	+23,987 today
+171,859 last 7 days	+50,213 last 7 days
5,383,971 all-time high	21,946,096 all-time high

Audience Estimates

Join AppData Pro to access audience age and gender estimates for this app.

Traffic Trends

PRO Download Full History



Facebook Games

- משוק שהיה זניח ב 2007, הפך לשוק הדומיננטי ביותר היום עם מכירות של \$B1.7 ב 2011.

- חובה להכיר:

Inside social gaming –

Appdata –

Socialbakers –

Slotomania



משחקים סלולאריים

- ב 1997 הופץ לראשונה Snake על מכשירי Nokia

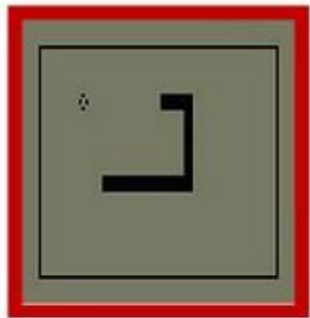
- Snake הוא אחד המשחקים הפופולאריים בעולם עם מעל M350 התקנות.

- בעיות: מסך קטן, ממשק קלט מוגבל, אלפי חומרות שונות.

- ב 2006 השוק העורך ב \$B3.6

- השוק נשלט כמעט במלאו על ידי החברות הסלולאריות

1998



2000



2004



2005



מאפיינים מיוחדים של משחקים סלולאריים

- הפלטפורמה הנפוצה ביותר בעולם, קיימים הרבה יותר טלפונים סלולאריים מקונסלות משחק ואפילו ממחשבים אישיים.
- משחקים מבוססי מצלמה
- משחקים מבוססי מקום
- בעיה מרכזית בשוק, הוא נשלט באופן דורסני על ידי מפעילי הסלולאר שנוהגות לקחת כ 90% מההכנות על משחקים

iPhone

- נכון למרץ 2011: iPod Touch + (M160) iPhone (M60)



iPhone

- השוק נולד רק ביולי 2008
- בשנה הראשונה נמכרו משחקים ב \$M250 (יותר משחקים במעל \$B1, XBLA, PSN או WiiWare), ב 2010 נמכרו
- רוב המשחקים נמכרים ב \$0.99 אך יש גם משחקים שנמכרים ב \$9.99.



Smartphones

- Apple לוקחת "רק" 30% מכל מכירה
- מאפשרת למפתח לקבוע את מחיר המשחק

- מפתח מערכת

ההפעלה הוא

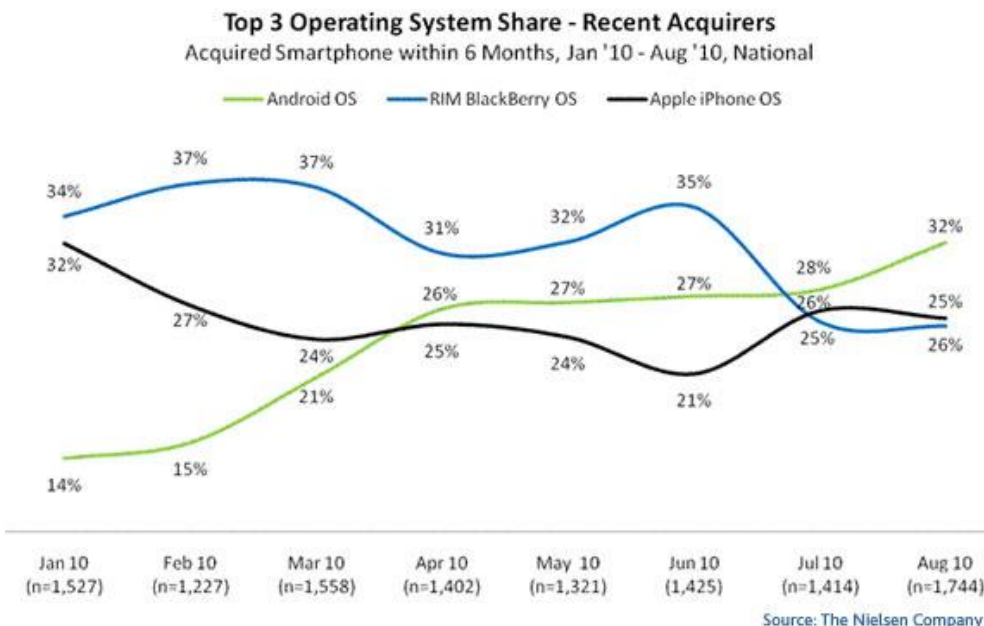
הבעלים של חנות

האפליקציות

- כיום יש בעולם פי 2

מכשירי Android מ

iPhone



Tablets



Open Web



מודלים עסקיים בעולם ה Casual

מודלים עסקיים בהם השוק פועל

- Trial to Purchase
- Advertising Supported
- Subscription
- Skill-based Games
- Microtransactions
- Mobile
- Retail Boxes
- In-Game Advertising & Advergaming



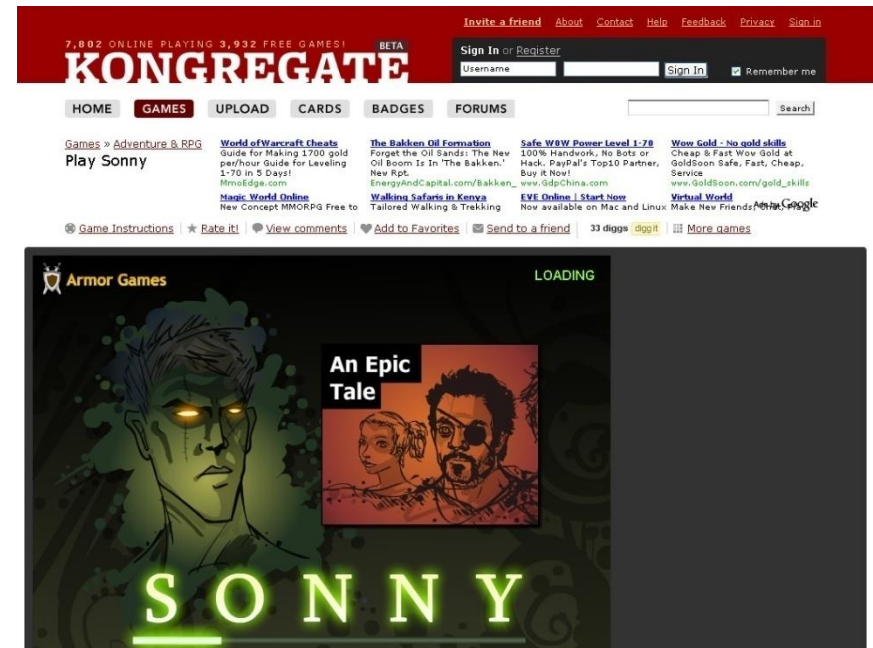
Trial to Purchase

- Big Fish Games:
>750,000 downloads a day. Average conversion rate 1%-2%
- In 2006, “Trial to Purchase” accounted for 42% of the whole market



Advertising Supported

- 34% of internet adult users play free games weekly (Aug '07)
- Big Portals: Yahoo Games, MSN Games
- Game Portals: MiniClip, AddictingGames, NeoPets, NewGrounds, Kongregate
- Messaging Tools: ICQ, LIVE messenger



Subscription

- Club Pogo: 1.5M subscribers paying \$6 a month or \$35 a year (Dec '07)
- Club Penguin: 700,000 subscribers (Aug '07). Acquired by Disney for \$350M.
- Other Web Sites:
Shockwave
Unlimited,
RealArcade, Big Fish
Games



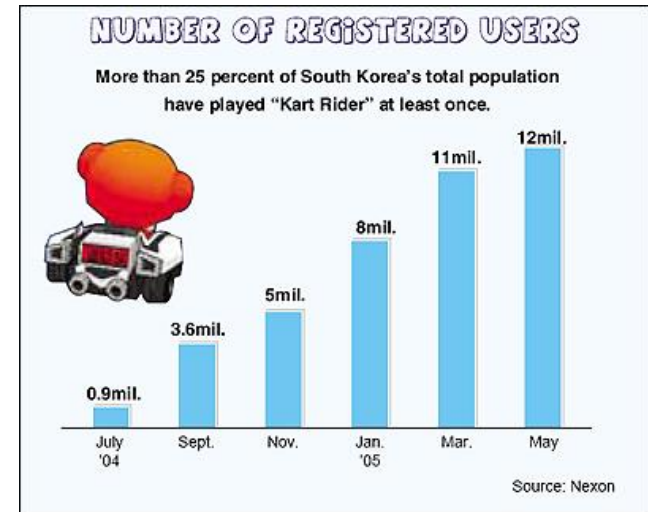
Skill-Based Gaming

- King.com - 190 million games played a month (Feb 2008).
- Other Web Sites:
www.worldwinner.com
www.gameduel.com



Microtransactions

- Kart Rider: Over 16 million Koreans (>30% of Korea's population) have played Kart Rider.
- Maple Story: 72+ million users, \$16 million per month worldwide via microtransactions (Apr '08)



In-Game Advertising & Advergaming



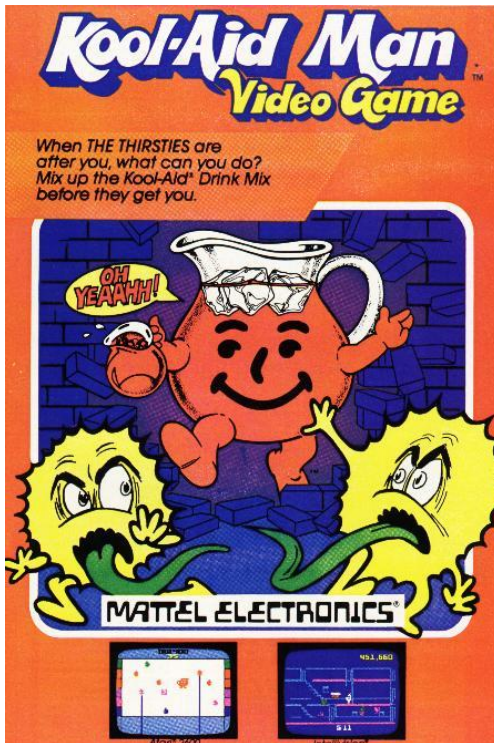
- Product Placement
in בתוך משחקים – או in
Game Advertisement

- משחקים שמהווים
פרסומות בפני עצמם –
Advergaming

- משחקי חינם שממומנים
על ידי פרסומות (לפני
או בתוך המשחקים)

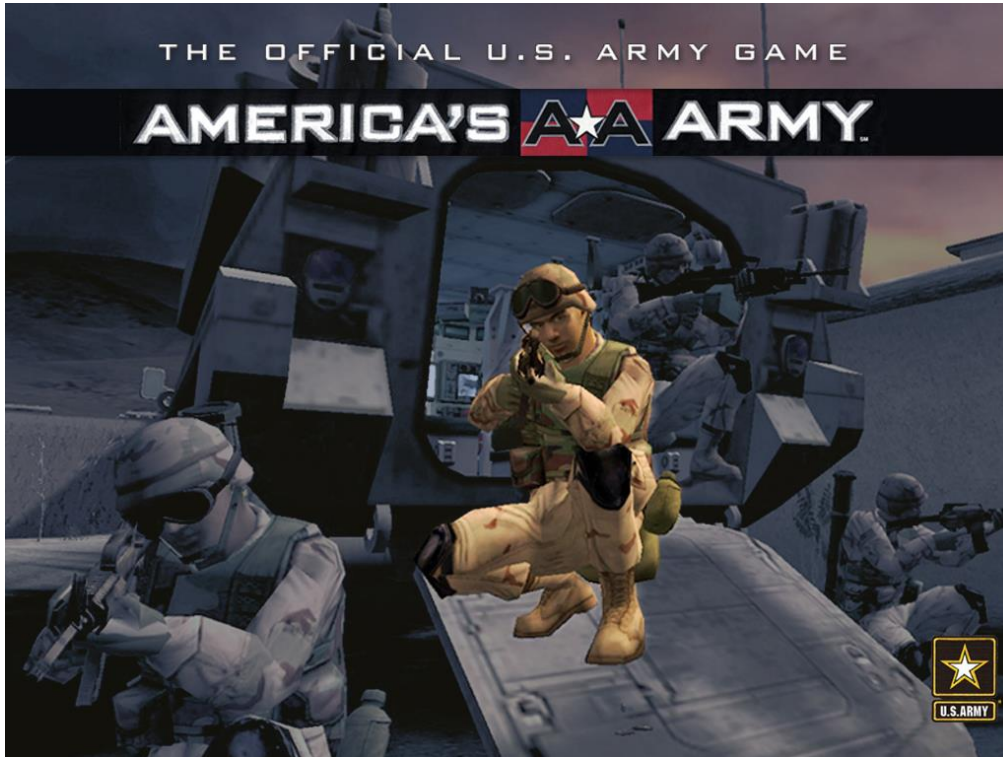
Advergaming

- כמעט מאש שהיו משחקי מחשב היו משחקי מחשב שפותחו במימון בעלי מותגים.



Advergaming

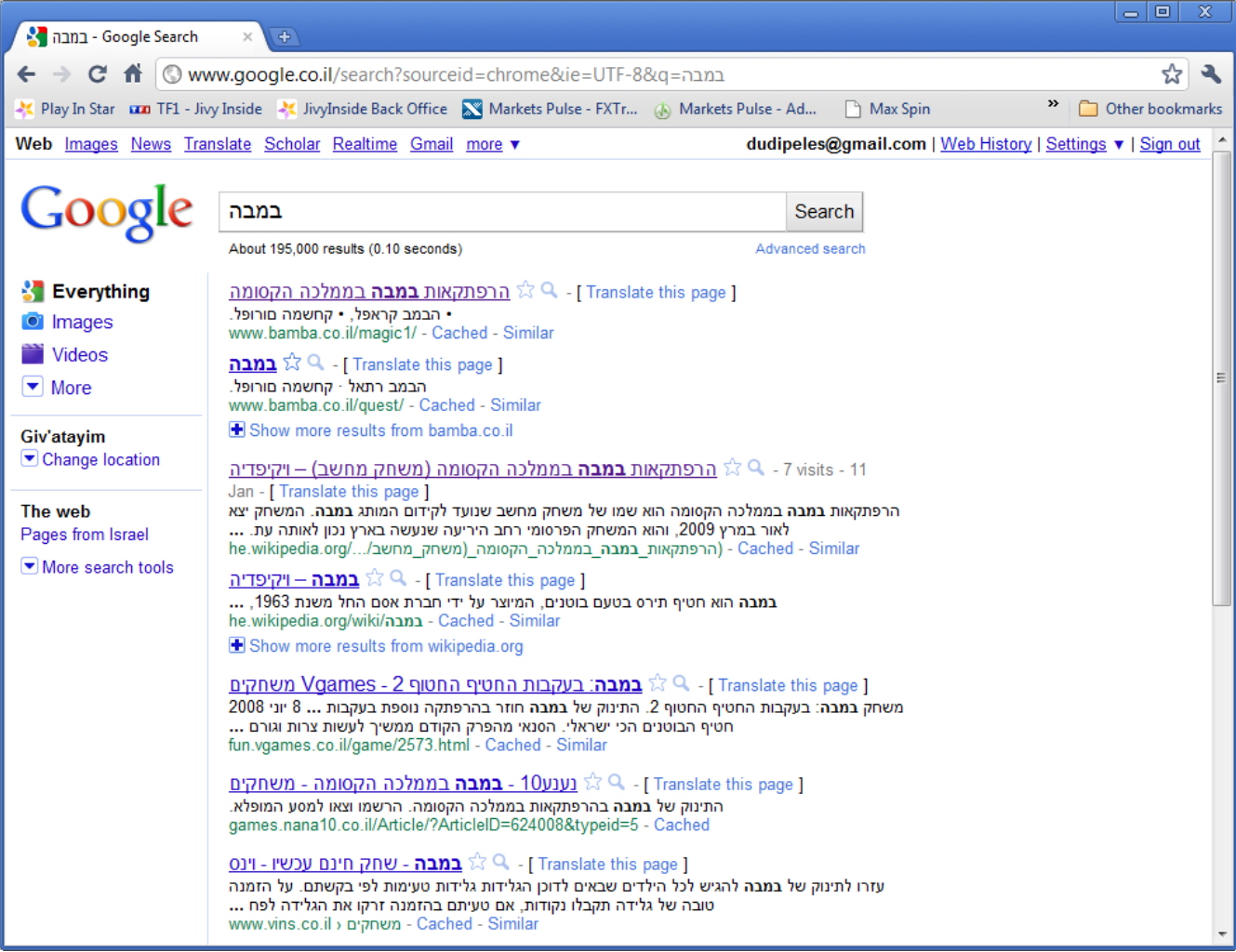
- גם היום קיימים משחקים פרסומיים שמיועדים לשוק הרגיל (שאינו Casual):



דוגמאות מקומיות



חיפוש במבה בגוגל



Google Search results for "במבה" (Bamba).

Search results include:

- [הרפתקאות במבה בממלכה הקסומה](#) - [Translate this page]
הבמב קראפל, קחשמה סורופל.
www.bamba.co.il/magic1/ - Cached - Similar
- [במבה](#) - [Translate this page]
הבמב רתאל, קחשמה סורופל.
www.bamba.co.il/quest/ - Cached - Similar
- [Show more results from bamba.co.il](#)
- [הרפתקאות במבה בממלכה הקסומה \(משחק מחשב\) - ויקיפדיה](#) - 7 visits - 11
Jan - [Translate this page]
הרפתקאות במבה בממלכה הקסומה הוא שמו של משחק מחשב שנועד לקידום המותג במבה. המשחק יצא לאור במרץ 2009, והוא המשחק הפרסומי רחב היריעה שנעשה בארץ נכון לאותה עת. ...
he.wikipedia.org/.../משחק_מחשב_במבה_בממלכה_הקסומה - Cached - Similar
- [במבה - ויקיפדיה](#) - [Translate this page]
... במבה הוא חטיף תירס בטעם בוטנים, המיוצר על ידי חברת אסם החל משנת 1963, ...
he.wikipedia.org/wiki/במבה - Cached - Similar
- [Show more results from wikipedia.org](#)
- [במבה: בעקבות החטיף החטוף 2 - Vgames משחקים](#) - [Translate this page]
משחק במבה: בעקבות החטיף החטוף 2. התינוק של במבה חוזר בהרפתקה נוספת בעקבות ... 8 יוני 2008
חטיף הבוטנים הכי ישראלי. הסנאי מהפיק הקודם ממשיך לעשות צרות וגורם ...
fun.vgames.co.il/game/2573.html - Cached - Similar
- [במבה: בממלכה הקסומה - משחקים](#) - [Translate this page]
התינוק של במבה בהרפתקאות בממלכה הקסומה. הרשמו וצאו למסע המופלא.
games.nana10.co.il/Article/?ArticleID=624008&typeid=5 - Cached
- [במבה - שחק חינוך עכשיו - וינס](#) - [Translate this page]
עזרו לתינוק של במבה להגיש לכל הילדים שבאים לדוכן הגלידות גלידות טעימות לפי בקשתם. על הזמנה טובה של גלידה תקבלו נקודות, אם טעימתם בהזמנה זרקו את הגלידה לפח ...
www.vins.co.il - Cached - Similar

גוגל טרנדס



ערך בוויקיפדיה

הרשמה לגרסת בטא

כניסה לחשבון / הרשמה

ערך

שיחה

עריכה

גרסאות קודמות

הרפתקאות במבה בממלכה הקסומה (משחק מחשב)

הרפתקאות במבה בממלכה הקסומה הוא שמו של משחק מחשב שנועד לקידום המותג **במבה**. המשחק יצא לאור במרץ 2009, והוא המשחק הפרסומי רחב היריעה שנעשה בארץ נכון לאותה עת [1].

מאפיינים

המשחק מבוסס על טכנולוגיית **פלאש**, והוא זמין באתר האינטרנט של במבה. המשחק זכה בתחרות של תעשיית המשחקים הישראלית בכנס GamelS בקטגוריית "משחק האינטרנט הטוב ביותר בישראל לשנת 2009".

עלילה

המשחק מורכב, ויש לשחק עשרות שעות על מנת להגיע לשלבים המתקדמים. הוא מכיל 20 מפלצות שונות, 10 מבוכים, עשרות קסמים שונים ומאות פריטי לבוש. המשחק נמנה עם ז'אנר ה-RPG - משחקים המלווים דמות שמתפתחת לאורך עלילת המשחק ולפי בחירת השחקן. בסיפור הרקע של המשחק מופיע התינוק של במבה כקוסם מתחיל, שעושה את צעדיו הראשונים בעולם הקסמים. הוא נתקל במפלצות שחדרו לאזור ומאיימות להטיל **כאוס** ברחבי הממלכה. השחקן מגלם את התינוק של במבה בעודו מתמודד מול המפלצות, מוצא אוצרות ומשפר את רמת הקסימה שלו עד לדרגת קוסם מקצועי.

 ערך זה הוא **קצרמר** בנושא **ספורט ומשחקים**. אתם מוזמנים **לתרום** לוויקיפדיה ולהרחיב אותו.

קטגוריות: **קצרמר ספורט ומשחקים** | **משחקי מחשב**

יש לכם הערות לגבי הערך? גשו לדף השיחה של ערך זה.



ויקיפדיה

האנציקלופדיה החופשית

חיפוש

חיפוש

לערך

ניווט

- עמוד ראשי
- ברוכים הבאים
- שינויים אחרונים
- ערכים מומלצים
- פורטלים
- ערך אקראי
- תרומה לוויקיפדיה

טיפ

בדף הזה תוכלו למצוא מגוון של דרכים בהן תוכלו למצוא את המידע שאתם מחפשים.

קהילה

- שער הקהילה
- עזרה
- ייעוץ
- מזנון

כתבה במגזין דמרקר

- "בלי קמפיין טלוויזיה, עם הרבה מאוד השקעה בפיתוח המשחק עצמו וניתוב תוכן ויראלי ברשת, הצליחה אסם לעורר התלהבות וחיבור רגשי עמוק למותג בקרב כ-400 אלף ילדים. אלה נכנסים באדיקות לאתר כמה פעמים בשבוע, חלקם הגדול בכל יום. ככל שעוברים השבועות הילדים מדביקים זה את זה בהתלהבות מהמשחק החינמי, והשם במבה מוזכר בגני הילדים ובכיתות הנמוכות של בתי הספר. בשלב זה אין ספק, משחק הרשת של במבה הוא בית ספר לשיווק לילדים."

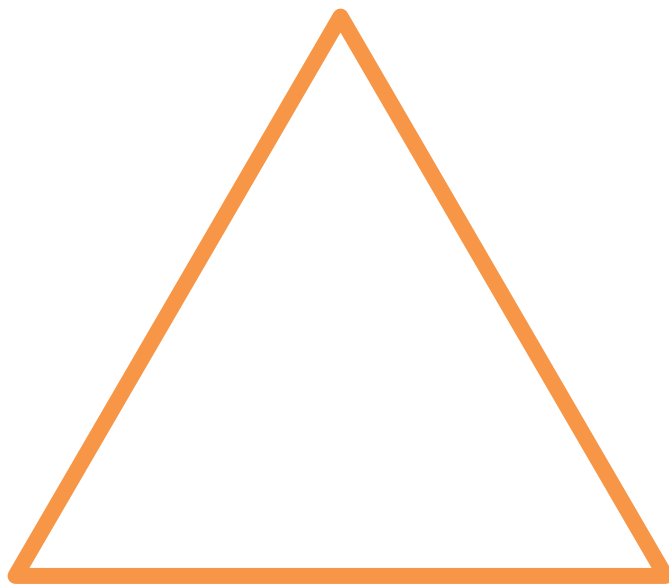
Webkinz – מודל היברידי

- נכון ליולי 2007 העולם הוירטואלי החמישי בגודלו (אחרי WOW, Habbo Hotel, RuneScape ו Club Penguin).
- M4-8 גולשים ביום



סיכום

ז'אנר



מודל עסקי

פלטפורמה

השפעת שוק ה Casual על השוק
המסורתי

חזרתם של ז'אנרים אהובים



Sam & Max - 1993



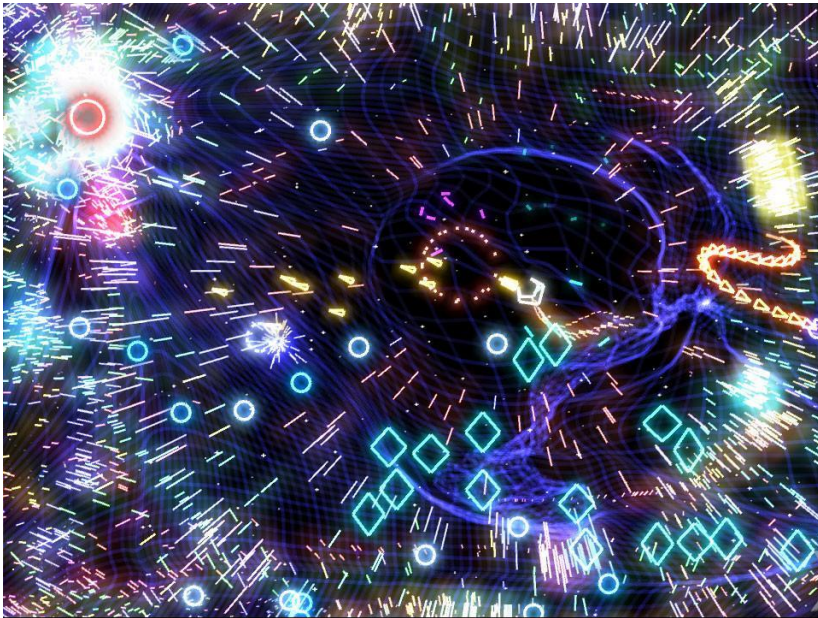
Sam & Max- 2007

- משחקי פאזל
- קואסטים
- משחקי הרפתקאות
- קלאסיקות



משחקים Casual בקונסולות

- Xbox Live Arcade (החל לפעול ב 2004) – עד סוף 2007, M45 הורדות, 18% conversion rate.
- מ 2006 סוני מאפשרת הורדת משחקים דרך PSN
- מ-2006 נינטנדו מאפשרת הורדה של קלאסיקות דרך ה-Virtual Console
- מ 2008 נינטנדו מאפשרת הורדה של משחקי Casual מלאים דרך שירות הנקרא



WiiWare

השוק משתנה



- תופעות כמו ה Wii ו Guitar Hero מטשטשות את הגבול בין AAA ל Casual Games
- EA רכשה את PlayFish ב \$M400
- מותגי AAA מוגשים כקז'ואל ולהפך



חזרה למציאות

- שימוש בזהות האמתית שלי ובחברים האמתיים שלי למשחק
- שימוש במיקום שלי, במה שאני רואה כרגע או מה שהטלפון שלי מצלם כרגע
- שימוש בחפצים מהעולם האמיתי
- ה Casual Games קשורים למציאות בצורה הרבה יותר משמעותית ממשחקים אחרים